

Katzentempel GmbH stellt strategische Neuausrichtung vor

Stellungnahme vom 17.12.2025

Katzentempel zieht Bilanz für 2025 und informiert über operative und strategische Entscheidungen zur langfristigen Sicherung des Geschäftsmodells.

Die Katzentempel GmbH blickt auf ein herausforderndes Jahr zurück. Die vergangenen Monate haben gezeigt, dass der Betrieb eigener Restaurants in der bisherigen Breite nicht nachhaltig tragfähig ist. Die gleichzeitige Übernahme mehrerer Standorte hat erhebliche operative und finanzielle Ressourcen gebunden, die in dieser Form nicht verantwortbar weitergeführt werden können.

Vor diesem Hintergrund haben die Gründer:innen der Katzentempel GmbH beschlossen, das Geschäftsmodell grundlegend auszurichten: Zukünftig wird Katzentempel keine weiteren Standorte in Eigenregie aufnehmen, sondern sich vollständig auf ein Franchisemodell konzentrieren. In diesem Modell übernehmen selbstständige Partner:innen die operative Verantwortung vor Ort, während Katzentempel als Marke das Konzept, die Standards, die Systemlösungen und die Weiterentwicklung verantwortet. Dieses Modell ermöglicht eine kapitalleichtere Struktur, eine Reduktion operativer Risiken und die Fokussierung auf nachhaltiges, langfristiges Wachstum.

Im Zuge dieser Entwicklungen wurden die Standorte Erlangen, Nürnberg und Regensburg in ein Sanierungsverfahren nach einer vorläufigen Insolvenz überführt. Ziel der Restrukturierung ist es, diese Standorte unter rechtlichem Schutz wirtschaftlich neu auszurichten und sie anschließend an geeignete Franchise-Partner:innen zu übergeben.

Für den Standort Freiburg bestand im Rahmen dieser Überlegungen keine wirtschaftlich tragfähige Perspektive mehr; daher wird der Katzentempel Freiburg zum 31. Dezember 2025 geschlossen. Der Standort Köln wurde bereits Ende Oktober 2025 geschlossen. Beide Entscheidungen dienen der Schaffung von Klarheit und der Konzentration auf die strategische Neuausrichtung des Unternehmens.

„Wir haben wichtige Lehren aus diesem Jahr gezogen und richten Katzentempel nun konsequent auf das Modell aus, das langfristig Stabilität und Wachstum ermöglicht“, so die Gründer Kathrin und Thomas. „Diese Entscheidungen sind uns nicht leichtgefallen, aber sie sind notwendig, um die Zukunft von Katzentempel nachhaltig zu sichern.“

Bis zur Schließung des Katzentempels Freiburg besteht die Möglichkeit für Gäste, dem Team einen Besuch abzustatten und sich am Standort von den Mitarbeitern sowie den Katzen zu verabschieden.

Katzentempel bedankt sich bei allen Gästen, Partnern und Unterstützer:innen für das Vertrauen und die Verbundenheit in diesem Jahr. Mit dem neuen Fokus auf Franchise sieht sich das Unternehmen gut aufgestellt, um 2026 mit einem klaren Konzept, stabileren Strukturen und gestärkter Markenpositionierung zu beginnen.

Über Katzentempel

Katzentempel ist ein Gastronomiekonzept, das Erlebniselemente mit Gastronomie verbindet. Die Marke steht für verantwortungsvollen Umgang mit Tieren, ein besonderes Kundenerlebnis und eine starke Community-Orientierung.

Kontakt: Katzentempel GmbH | Eichenweg 4a | 85774 Unterföhring

presse@katzentempel.de